







Caleido Group: Uva, intenzione e' crescere per linee esterne





MILANO (MF-DJ)--"L'idea e' quella di crescere un po' per linee esterne".



E' quanto ha dichiarato Cristiano Uva, presidente e Ceo di [Caleido](#)   Group, interpellato da Mf-Dowjones a margine della cerimonia di quotazione del gruppo a piazza Affari, sottolineando che l'azienda ha gia' "due operazioni in pipeline. Poi c'e' la crescita organica che ci ha caratterizzato negli ultimi anni".

"Siamo in una fase embrionale. Abbiamo, come detto nel business plan, intenzione di crescere tramite acquisizioni di realta' piccole/medie in determinate destinazioni che copriamo poco", ha poi proseguito il manager.

"Si' gia' quest'anno. La prima operazione avra' un'accelerazione piu' importante a stretto giro. La seconda, invece, ha una dimensione piu' importante quindi c'e' bisogno di piu' tempo", ha quindi risposto Uva alla domanda su un'eventuale acquisizione gia' nel 2015.

Le azioni [Caleido Group](#)   ora registrano un rialzo del 26,67% a 3,8 euro rispetto ai 3 euro fissati in sede di collocamento.

[Caleido](#)   e' un'azienda attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura. [Caleido](#)   nasce dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox (i cofanetti regalo) da parte del gruppo Oltremare, attivo da oltre 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio.

I dati pro-forma a fine 2013 di [Caleido](#)   evidenziano ricavi per circa 5 mln euro e un Ebitda margin del 13%. Il controvalore complessivo delle risorse raccolte attraverso l'operazione ammonta a 1,45 milioni. In particolare, sono state collocate 483.500 azioni ordinarie.

Il flottante della societa' post quotazione e' pari al 19,47% del capitale. Integrae Sim agisce in qualita' sia di Nomad che di Specialist.