

## Caleido Group chiude la semestrale: crescita su tutte le linee

Si chiude in terreno positivo la semestrale di **Caleido Group**. L'operatore registra infatti una crescita dei ricavi su tutto le linee di business con un valore di produzione che supera i 3,4 milioni di euro, in rialzo del 22,5% rispetto all'esercizio precedente, con una posizione finanziaria netta pari a 0,46 milioni di euro. I risultati sono un'ulteriore conferma del



positivo trend derivante dalla crescita organica delle quattro business units e l'efficacia delle strategie aziendali implementate dal management. Anche nel periodo in esame sono proseguite le attività commerciali, con la realizzazione di numerosi eventi e campagne di advertising per la promozione dei servizi di Caleido Group. In particolare, va evidenziato come il sensibile incremento del turnover aziendale (*dovuto anche all'aumento del numero delle agenzie di viaggio clienti*) sia scaturito da una strategia commerciale particolarmente aggressiva che ha inevitabilmente contribuito all'erosione del margine ma che dovrebbe determinare

positive ricadute sulle performance future. La business unit Scenario, nuova divisione specializzata nei flussi turistici incoming dell'azienda, al suo primo anno di attività ed organizzata con un team di tre dipendenti, evidenzia ricavi di periodo comunque non rappresentativi delle reali performance considerato che gran parte dei passeggeri fruiscono dei servizi dell'azienda nella seconda parte dell'anno (luglio, agosto e settembre).

Va segnalata anche l'ottima performance della nuova linea di business "Partenze Speciali" che fa registrare un incremento del +30% rispetto allo stesso periodo del 2017. Infine, la business unit Dreambox permane stabile in termini di risultati e prospettive, ed è in corso un'importante attività di revamping della gamma ed una potenziale convergenza con le attività della nuova divisione Scenario, focalizzata sul turismo ricettivo.

«Siamo alquanto soddisfatti dell'andamento del primo semestre 2018 che ha evidenziato una robusta crescita dei ricavi derivanti da tutte le aree di business, soprattutto in considerazione della forte connotazione stagionale dell'attività la cui gran parte dei ricavi e dei costi si sviluppano nel secondo semestre in coincidenza con il maggior flusso di viaggi e vacanze venduti. Sono proseguiti gli investimenti in tecnologia ed il processo di riorganizzazione aziendale e del product offering – **Cristiano Uva**, presidente ed amministratore delegato di Caleido Group -. Abbiamo infatti avviato il progetto di rinnovamento tecnologico dell'azienda che condurrà alla implementazione di una piattaforma e-booking e gestionale proprietaria alquanto innovativa. Tale scelta si inserisce nel solco del nuovo orientamento strategico aziendale volto a puntare decisamente sulla tecnologia e progressivamente trasformare – attraverso la futura adozione della tecnologia blockchain – la Caleido Group in una realtà di riferimento nel segmento "traveltech". Per quanto riguarda le prospettive di crescita dimensionale, oltre al positivo dato di incremento organico del business rimangono aperti a potenziali partnership più o meno integrate. In particolare stiamo valutando potenziali collaborazioni in un'ottica di sviluppo di nuovi mercati ed ampliamento del range di prodotto».