

Caleido Group, i numeri dei primi sei mesi del 2018

Caleido Group, società quotata all'AIM Italia e attiva nel settore turismo con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha comunicato i risultati del primo semestre del 2018, periodo terminato con un valore della produzione in aumento del 22,5%; il giro d'affari è passato da 2,79 milioni a 3,41 milioni di euro. Il risultato finale è stato negativo per quasi 177mila euro, rispetto al rosso di 71mila euro contabilizzato nei primi sei mesi del 2017. A fine giugno la posizione finanziaria netta era negativa per oltre 463mila euro.