RASSEGNA STAMPA ON-LINE

20 aprile 2015

CALEIDO GROUP: VALORE DELLA PRODUZIONE PARI A EURO 8,2 MILIONI NEL 2014, IN CRESCITA DEL 68%

La Rassegna Stampa comprende:

MF DOW JONES	20 aprile 2015
Agi.it	20 aprile 2015
Lapresse.it	20 aprile 2015
CorrieredellaSera.it	20 aprile 2015
LaStampa.it	20 aprile 2015
MilanoFinanza.it	20 aprile 2015
Borse.it	20 aprile 2015
AIMnews.it	20 aprile 2015
Finanza.com	20 aprile 2015
SoldiOnline.it	20 aprile 2015
Traderlink.it	20 aprile 2015
FinanzaOnline.com	20 aprile 2015
TTGitalia.com	20 aprile 2015
Ilcorrieredelweb.blogspot.it	20 aprile 2015
Libero.it	20 aprile 2015

MF/DOWIONES News

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido: utile netto pro-forma 2014 sale a 0,5 mln (+62% a/a)

VOTA 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--Caleido ha chiuso il 2014 con un utile netto pro-forma pari a 0,5 mln euro da 0,3 mln nel 2013 (+62% a/a).

Il valore della produzione, si legge in una nota, e' ammontato a 8,2 mln euro da 5,0 mln (+68% a/a), l'Ebitda a 0,95 mln da 0,6 mln (+54% a/a), l'Ebit a 0,7 mln da 0,5 mln (+47% a/a).

In linea con le politiche gestionali e in previsione del consolidamento della clientela e dell'acquisizione di nuovi mercati di sbocco attraverso iniziative volte ad un rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la societa' ha proseguito le iniziative di investimento e sviluppo gia' programmate. Caleido rileva gia' nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati 'confortanti', ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management.

La societa' ha predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci d'esercizio di Oltremare Tour Operator Srl e di Overseas Srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido.

Google Drive for Work
Inizia la prova gratuita

immobiliare.it
cerca case e appartamenti
Inserisci comune
TROVA

Le News più lette Tutte
1. FtseMib future: spunti operativi per

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido Group: nel 2014 valore produzione cresce del 68%

16:16 20 APR 2015

Come Scegliere gli ETF?

Non sai su quali ETF investire ? MoneyFarm ti indica cosa comprare.

- Caleido Group: nel 2014 il valore della produzione cresce del 68% e si porta a 8,2 milioni di euro - Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group, societa' quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato in data odierna i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014. Si precisa che la Societa' e' stata costituita in data 5/11/2014, a seguito di conferimento di ramo d'azienda di Oltremare Tour Operator Srl, socio unico della Societa'.

Tale ramo comprende i marchi di prodotto Caleidoscopio, Travelab e Dreambox che, insieme ad altri asset materiali (arredi) e immateriali (software) sono stati valutati da perizia asseverata per complessivi ' i' 1.460.000,00. In data 17/12/2014, e' stato acquistato altro ramo di attivita' dalla societa' Overseas, comprendente le autorizzazioni all'esercizio delle attivita' turistiche. Le procedure amministrative per il rilascio delle necessarie volture sono state concluse in data 30/12/2014; ne e' conseguito che fino a tale data la Caleido Group e' rimasta inattiva da un punto di vista tecnico produttivo, non potendo procedere alla materiale prenotazione di servizi e alla conseguente organizzazione e vendita di pacchetti turistici. Pertanto, nel progetto di bilancio, non sono individuabili componenti reddituali di sorta. Al fine di considerare retroattivamente tali operazioni, la Societa' ha predisposto una situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013.

LaPresse.it

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Aim Italia: Caleido Group, utile netto +62% a 0,5 milioni nel 2014

20 APRILE 2015 TWEET

(Finanza.com) Il Cda di Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato oggi i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014. Il valore della produzione è stato pari a 8,2 milioni di euro, in crescita del 68% rispetto ai 4,9 milioni del 2013. Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 0,95 milioni di euro (Ebitda margin pari all'11,6%), in incremento del 54,4% rispetto ai 0,6 milioni dell'anno precedente (Ebitda margin pari al 12,7%) mentre il margine operativo netto (Ebit) ha raggiunto i 0,7 milioni, in incremento del 46,9% dai 0,5 milioni di dodici mesi prima. Il risultato netto è stato pari a 0,5 milioni, in aumento del 62,1% rispetto ai 0,3 milioni del 2013. Il gruppo rileva già nei primi due mesi dell'anno 2015 un trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai citati marchi e in linea con le previsioni del management.

© Copyright LaPresse - Riproduzione riservata

CORRIERE DELLA SERA

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

ECONOMIA

Caleido: utile netto pro-forma 2014 sale a 0,5 mln (+62% a/a)

16:01 MILANO (MF-DJ)--Caleido ha chiuso il 2014 con un utile netto pro-forma pari a 0,5 mln euro da 0,3 mln nel 2013 (+62% a/a). Il valore della produzione, si legge in una nota, e' ammontato a 8,2 mln euro da 5,0 mln (+68% a/a), l'Ebitda a 0,95 mln da 0,6 mln (+54% a/a), l'Ebit a 0,7 mln da 0,5 mln (+47% a/a). In linea con le politiche gestionali e in previsione del consolidamento della clientela e dell'acquisizione di nuovi mercati di sbocco attraverso iniziative volte ad un rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la societa' ha proseguito le iniziative di investimento e sviluppo gia' programmate. Caleido rileva gia' nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati 'confortanti', ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management. La societa' ha predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci d'esercizio di Oltremare Tour Operator Srl e di Overseas Srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido.

LA STAMPA.it

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

20/04/2015 16.02 Commenti - Piazza Affari

Caleido Group: nel 2014 il valore della produzione cresce del 68% e si porta a 8,2 milioni di euro

FTA Online News

Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato in data odierna i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014.

Si precisa che la Società è stata costituita in data 5/11/2014, a seguito di conferimento di ramo d'azienda di **Oltremare Tour Operator Srl**, socio unico della Società.
Tale ramo comprende i marchi di prodotto Caleidoscopio, Travelab e Dreambox che, insieme ad altri asset materiali (arredi) e immateriali (software) sono stati valutati da perizia asseverata per complessivi € 1.460.000,00.

In data 17/12/2014, è stato acquistato altro ramo di attività dalla società **Overseas**, comprendente le autorizzazioni all'esercizio delle attività turistiche. Le procedure amministrative per il rilascio delle necessarie volture sono state concluse in data 30/12/2014; ne è conseguito che fino a tale data la Caleido Group è rimasta inattiva da un punto di vista tecnico produttivo, non potendo procedere alla materiale prenotazione di servizi e alla conseguente organizzazione e vendita di pacchetti turistici.

Pertanto, nel progetto di bilancio, non sono individuabili componenti reddituali di sorta.

Al fine di considerare retroattivamente tali operazioni, la Società ha predisposto una **situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013**.
Le informazioni finanziarie sono desunte dai bilanci d'esercizio di Oltremare Tour Operator Srl e di Overseas Srl, predisposti in conformità alla normativa vigente integrata e interpretata dai Principi Contabili Italiani.

Principali risultati pro-forma al 31 dicembre 2014
Il **Valore della Produzione** è pari a Euro **8,2 milioni**, in crescita del 68% rispetto a Euro 4,9 milioni nel 2013. La variazione è principalmente attribuibile alle linee di business Caleidoscopio (Euro 6,4 milioni, +55% rispetto a Euro 4,1 milioni nel 2013) e Travelab (Euro 1,1 milioni, +92% rispetto a Euro 0,6 milioni nel 2013).

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

MILANO (MF-DJ)--Caleido ha chiuso il 2014 con un utile netto pro-forma pari a 0,5 mln euro da 0,3 mln nel 2013 (+62% a/a).

Il valore della produzione, si legge in una nota, e' ammontato a 8,2 mln euro da 5,0 mln (+68% a/a), l'Ebitda a 0,95 mln da 0,6 mln (+54% a/a), l'Ebit a 0,7 mln da 0,5 mln (+47% a/a).

In linea con le politiche gestionali e in previsione del consolidamento della clientela e dell'acquisizione di nuovi mercati di sbocco attraverso iniziative volte ad un rafforzamento dell'organizzazione commerciale, la societa' ha proseguito le iniziative di investimento e sviluppo gia' programmate. Caleido rileva gia' nei primi due mesi dell'anno trend di crescita dei fatturati 'confortanti', ascrivibili alle linee produttive identificabili dai marchi societari e in linea con le previsioni del management.

La societa' ha predisposto la situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013 desumendo le informazioni finanziarie dai bilanci d'esercizio di Oltremare Tour Operator Srl e di Overseas Srl, rami d'azienda che costituiscono Caleido.

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Aim Italia: Caleido Group, utile netto +62% a 0,5 milioni nel 2014

di Flavia Scarano Oggi, 16:15

Il Cda di Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato oggi i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014. Il valore della produzione è stato pari a 8,2 milioni di euro, in crescita del 68% rispetto ai 4,9 milioni del 2013. Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 0,95 milioni di euro (Ebitda margin pari all'11,6%), in incremento del 54,4% rispetto ai 0,6 milioni dell'anno precedente (Ebitda margin pari al 12,7%) mentre il margine operativo netto (Ebit) ha raggiunto i 0,7 milioni, in incremento del 46,9% dai 0,5 milioni di dodici mesi prima. Il risultato netto è stato pari a 0,5 milioni, in aumento del 62,1% rispetto ai 0,3 milioni del 2013. Il gruppo rileva già nei primi due mesi dell'anno 2015 un trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai citati marchi e in linea con le previsioni del management.

AIMnews.it

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido Group, ricavi 2014 proforma +68%

20/04/2015

MILANO (AIMnews.it) – Il CdA di Caleido Group ha approvato i risultati proforma 2014 (la società è stata infatti costituita a novembre con conferimento di ramo d'azienda). Il valore della produzione è salito del 68% rispetto al 2013 raggiungendo quota 8,2 milioni e l'ebitda del 54% a 0,95 milioni. L'ebit si è attestato a 0,7 milioni (+47%) e l'utile netto a 0,5 milioni (+62%). Un trend che trova conforto anche nei primi due mesi del 2015, in cui la crescita dei ricavi viene definita "confortante" dalla società, "ascrivibile alle linee produttive identificabili dai marchi Caleidoscopio, Travelab e Dreambox e in linea con le previsioni del management". Sul versante patrimoniale, a dicembre 2014 Caleido aveva mezzi propri per 1,17 milioni di euro.

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Aim Italia: Caleido Group, utile netto +62% a 0,5 milioni nel 2014

Flavia Scarano

20 aprile 2015 - 16:15

MILANO (Finanza.com)

Il Cda di Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato oggi i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014. Il valore della produzione è stato pari a 8,2 milioni di euro, in crescita del 68% rispetto ai 4,9 milioni del 2013. Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 0,95 milioni di euro (Ebitda margin pari all'11,6%), in incremento del 54,4% rispetto ai 0,6 milioni dell'anno precedente (Ebitda margin pari al 12,7%) mentre il margine operativo netto (Ebit) ha raggiunto i 0,7 milioni, in incremento del 46,9% dai 0,5 milioni di dodici mesi prima. Il risultato netto è stato pari a 0,5 milioni, in aumento del 62,1% rispetto ai 0,3 milioni del 2013. Il gruppo rileva già nei primi due mesi dell'anno 2015 un trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai citati marchi e in linea con le previsioni del management.

Soldi online
QUOTIDIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido Group, i dati proforma del 2014

di Edoardo Fagnani 20 apr 2015 ore 15:47

Le news sul tuo Smartphone

Napoli - Milano
25,00 € Acquista Ora Online
italotreno.it

Caleido Group, matricola quotata all'AIM Italia, ha approvato il bilancio proforma del 2014, esercizio terminato con ricavi in aumento del 68% a 8,17 milioni di euro, mentre l'utile netto è balzato da 305mila euro a 494mila euro (+62%). Il management ha segnalato che nei primi due mesi del 2015 l'attività operativa ha evidenziato buoni tassi di crescita, in linea con le previsioni del management.

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido Group: nel 2014 il valore della produzione cresce del 68% e si porta a 8,2 milioni di euro

20/04/2015 16:02

Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato in data odierna i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014.

Si precisa che la Società è stata costituita in data 5/11/2014, a seguito di conferimento di ramo d'azienda di *Oltremare Tour Operator Srl*, socio unico della Società.

Tale ramo comprende i marchi di prodotto Caleidoscopio, Travelab e Dreambox che, insieme ad altri asset materiali (arredi) e immateriali (software) sono stati valutati da perizia asseverata per complessivi € 1.460.000,00.

In data 17/12/2014, è stato acquistato altro ramo di attività dalla società *Overseas*, comprendente le autorizzazioni all'esercizio delle attività turistiche.

Le procedure amministrative per il rilascio delle necessarie volture sono state concluse in data 30/12/2014; ne è conseguito che fino a tale data la Caleido Group è rimasta inattiva da un punto di vista tecnico produttivo, non potendo procedere alla materiale prenotazione di servizi e alla conseguente organizzazione e vendita di pacchetti turistici.

Pertanto, nel progetto di bilancio, non sono individuabili componenti reddituali di sorta.

Al fine di considerare retroattivamente tali operazioni, la Società ha predisposto una *situazione patrimoniale ed economica pro-forma al 31 dicembre 2014 e al 31 dicembre 2013*.
Le informazioni finanziarie sono desunte dai bilanci d'esercizio di Oltremare Tour Operator Srl e di Overseas Srl, predisposti in conformità alla normativa vigente integrata e interpretata dai Principi Contabili Italiani.

finanzaOnline

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Aim Italia: Caleido Group, utile netto +62% a 0,5 milioni nel 2014

Inviato da Flavia Scarano il Lun, 20/04/2015 - 16:15

Like 0 Tweet 0 +1 0 Share

Il Cda di Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato oggi i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014. Il valore della produzione è stato pari a 8,2 milioni di euro, in crescita del 68% rispetto ai 4,9 milioni del 2013. Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 0,95 milioni di euro (Ebitda margin pari all'11,6%), in incremento del 54,4% rispetto ai 0,6 milioni dell'anno precedente (Ebitda margin pari al 12,7%) mentre il margine operativo netto (Ebit) ha raggiunto i 0,7 milioni, in incremento del 46,9% dai 0,5 milioni di dodici mesi prima. Il risultato netto è stato pari a 0,5 milioni, in aumento del 62,1% rispetto ai 0,3 milioni del 2013. Il gruppo rileva già nei primi due mesi dell'anno 2015 un trend di crescita dei fatturati confortanti, ascrivibili alle linee produttive identificabili dai citati marchi e in linea con le previsioni del management.

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Caleido Group: il valore della produzione sale a 8,2 milioni di euro

Mi piace 0 Tweet 1 +1 0 Share

Leggi anche: Caleidoscopio, Oltremare, Caleido Group

Valore della produzione pari a 8,2 milioni di euro nel 2014, con un incremento del 68 per cento rispetto ai 5 milioni dell'anno precedente. È questo il dato diffuso da Caleido Group a poche settimane dallo sbarco in borsa.

PUBBLICITÀ

Il dato è stato approvato dal consiglio di amministrazione della società come risultato pro-forma al 31 dicembre scorso; Caledo Group, infatti, è stata costituita lo scorso 5 novembre e, all'interno della stessa, sono confluite le attività esercitate sotto i marchi Caleidoscopio, Travelab e Dreambox.

Per quanto riguarda le cifre, il margine operativo lordo si attesta a 0,95 milioni di euro, con un incremento del 54,4 per cento rispetto al 2013. Il margine ebitda sé attestato, nel 2014, all'11,6 per cento.

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

LUNEDÌ 20 APRILE 2015

Caleido Group: valore della produzione pari a euro 8,2 milioni nel 2014, in crescita del 68%

- Valore della Produzione pari a Euro 8,2 milioni, +68% rispetto a Euro 5,0 milioni nel 2013
- EBITDA pari a Euro 0,95 milioni, +54% rispetto a Euro 0,6 milioni nel 2013
- EBIT pari a Euro 0,7 milioni, +47% rispetto a Euro 0,5 milioni nel 2013
- Utile Netto pari a Euro 0,5 milioni, +62% rispetto a Euro 0,3 milioni nel 2013

Milano, 20 aprile 2015

Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato in data odierna **i risultati pro-forma al 31 dicembre 2014**.

Si precisa che la Società è stata costituita in data 5/11/2014, a seguito di conferimento di ramo d'azienda di Oltremare Tour Operator Srl, socio unico della Società. Tale ramo comprende i marchi di prodotto Caleidoscopio, Travelab e Dreambox che, insieme ad altri asset materiali (arredi) e immateriali (software) sono stati valutati da perizia asseverata per complessivi € 1.460.000,00. In data 17/12/2014, è stato acquistato altro ramo di attività dalla società Overseas, comprendente le autorizzazioni all'esercizio delle attività turistiche. Le procedure amministrative per il rilascio delle necessarie volture sono state concluse in data 30/12/2014; ne è conseguito che fino a tale data la Caleido Group è rimasta inattiva da un punto di vista tecnico produttivo, non potendo procedere alla materiale prenotazione di servizi e alla conseguente organizzazione e vendita di pacchetti turistici. Pertanto, nel progetto di bilancio, non sono individuabili componenti reddituali di sorta.

LIBERO 24x7

DATA 20 aprile 2015

PERIODICITA' Online

Aim Italia: Caleido Group, utile netto +62% a 0,5 milioni nel 2014

Il margine operativo lordo (Ebitda) è ammontato a 0,95 milioni di euro (Ebitda margin pari all'11,6%), in incremento del 54,4% rispetto ai 0,6 milioni dell'anno precedente (Ebitda margin pari al 12,7%) mentre il margine operativo netto (Ebit) ha ...

Tags: ebitda margin incremento ebitda