



## RASSEGNA STAMPA ON-LINE

9 luglio 2015

# CALEIDO GROUP LANCIA LA NUOVA VERSIONE DI "GENIUS LAB", LA PIÙ EVOLUTA PIATTAFORMA B2B PER IL MERCATO TURISTICO

La Rassegna Stampa comprende:

MF Dow Jones	9 luglio 2015
LaStampa.it	9 luglio 2015
Finanza.com	9 luglio 2015
MilanoFinanza.it	9 luglio 2015
FinanzaOnline.com	9 luglio 2015
AIMnews.it	9 luglio 2015
Borse.it	9 luglio 2015
Travelquotidiano.com	9 luglio 2015
Ttgitalia.com	9 luglio 2015
TgCom.mediaset.it	9 luglio 2015
AffariItaliani.it	9 luglio 2015
Libero.it	9 luglio 2015

**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**


MF DOW JONES

## Caleido: lancia nuova versione "Genius Lab"



VOTA ★★★★★ 0 VOTI

MILANO (MF-DJ)--[Caleido Group](#) , società quotata sul mercato Aim attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab.

"Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca - afferma Cristiano Uva, presidente e Ceo di [Caleido](#)  - incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti".



**SCEGLI WIND BUSINESS**

<b>DA FISSO</b> ADSL e chiamate a 0 cent	<b>TUTTO DA SOLI</b> <b>34,95 €</b> al mese
<b>DA MOBILE</b> Minuti e SMS inclusi Internet 2 GIGA	<b>NO TAX</b> <b>ADSL VERA</b>

**SCOPRI DI PIÙ >** 



**immobiliare.it**  
cerca case e appartamenti

# LA STAMPA.it

**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**

09/07/2015 09.24 Commenti - Piazza Affari

## Caleido Group lancia la nuova versione di "Genius Lab"

### FTA Online News

Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab.

Cristiano Uva, Presidente e Amministratore Delegato di Caleido Group, ha commentato: "Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti."

**DATA 9 luglio 2015****PERIODICITA' Online**

## Aim Italia: Caleido Group lancia nuova versione della piattaforma Genius Lab

**Valeria Panigada**

9 luglio 2015 - 09:23

MILANO (Finanza.com)


Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha rafforzato la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab. "Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore - ha commentato Cristiano Uva, presidente e amministratore delegato di Caleido Group - L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti". La piattaforma consentirà di semplificare, velocizzare e rendere più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di ricerca e prenotazione di servizi a terra.



**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**

MILANO (MF-DJ)--[Caleido Group](#) , società quotata sul mercato Aim attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab.

"Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca - afferma Cristiano Uva, presidente e Ceo di [Caleido](#)  - incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti".

DATA 9 luglio 2015

PERIODICITA' Online

## Aim Italia: Caleido Group lancia nuova versione della piattaforma Genius Lab

Inviato da Valeria Panigada il Gio, 09/07/2015 - 09:23



0



0



0



Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha rafforzato la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab. "Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore - ha commentato Cristiano Uva, presidente e amministratore delegato di Caleido Group - L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti". La piattaforma consentirà di semplificare, velocizzare e rendere più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di ricerca e prenotazione di servizi a terra.

# AIMnews.it

**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**

---

## **Caleido lancia Genius Lab, piattaforma B2B del mercato turistico**

*09/07/2015*

MILANO (AIMnews.it) – Caleido Group ha lanciato la nuova versione della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab. La società spiega che "Genius Lab è la più evoluta piattaforma B2B del mercato turistico specializzata in sistemi di prenotazione di hotel e servizi e, con le proprie innovative funzionalità, rivoluzionerà il modo di fare tour operating rafforzando la connotazione tecnologica di Caleido Group". Più ricca di informazioni e più performante, Genius Lab renderà più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di ricerca e prenotazione di servizi a terra grazie alla possibilità di assemblare tutti i servizi per costruire il viaggio, disponibili e aggiornati in tempo reale.



**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**

## **Aim Italia: Caleido Group lancia nuova versione della piattaforma Genius Lab**

di Valeria Panigada

Oggi, 09:23

Caleido Group, società quotata sul mercato Aim Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha rafforzato la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab. "Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore - ha commentato Cristiano Uva, presidente e amministratore delegato di Caleido Group - L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti". La piattaforma consentirà di semplificare, velocizzare e rendere più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di ricerca e prenotazione di servizi a terra.



**DATA 9 luglio 2015****PERIODICITA' Online**

## Caleido Group lancia la nuova versione della piattaforma

[ 0 ] 9 luglio 2015 10:38



Caleido Group rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging Genius Lab. Cristiano Uva, presidente e amministratore delegato di Caleido Group, ha commentato: «Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta

con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti». Genius Lab è una piattaforma b2b specializzata in sistemi di prenotazione di hotel e servizi e rivoluzionerà il modo di fare tour operating rafforzando la connotazione tecnologica di Caleido Group.

**DATA 9 luglio 2015****PERIODICITA' Online**

# Caleido: prenotazioni più veloci con la nuova release di Genius Lab

[f Mi piace](#) 0 [t Tweet](#) 0 [g+1](#) 0 [in Share](#)

Leggi anche: [Caleidoscopio](#), [Cristiano Uva](#), [Caleido Group](#)

Caleido Group annuncia il varo della nuova versione di Genius Lab, la piattaforma per il dynamic packaging b2b di Caleidoscopio tour operator.

PUBBLICITÀ

**REGISTRATI**  
per confrontare le  
quote nette  
**superconvenienti**  
riservate alle  
Agenzie

**PEOPLE**  
al centro di ogni viaggio

La release, come sottolinea anche il presidente e amministratore delegato del gruppo Cristiano Uva, "ha richiesto oltre tre anni di ricerca" e si propone di rendere più semplice e veloce il meccanismo di prenotazione da parte degli agenti di viaggi.

"Con questa nuova piattaforma - prosegue Uva -, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore".

Genius Lab mette a disposizione degli agenti di viaggi hotel, voli, escursioni, auto a noleggio, da assemblare per creare la soluzione di viaggio più adatta ai clienti.

**DATA 9 luglio 2015****PERIODICITA' Online**

<b>Quotazioni Borsa</b>	<b>MF-DOW JONES NEWS</b>
<b>News d'agenzia</b>	
Mf-Dow Jones	
Caldissime MF	<b>CALEIDO: LANCIA NUOVA VERSIONE "GENIUS LAB"</b>
Focus Ipo	09/07/2015 10.43
Commenti Borsa	MILANO (MF-DJ)--Caleido Group, societa' quotata sul mercato Aim attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione della piattaforma di dynamic packaging denominata Genius Lab.
Comm. Borse Estere	
<b>Indici Borse estere</b>	
<b>Fondi comuni</b>	
<b>Euro e valute</b>	"Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca - afferma Cristiano Uva, presidente e Ceo di Caleido - incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del mercato turistico, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo e' quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre piu' performanti".
<b>Tassi</b>	
<b>Fisco</b>	
<b>Petrolio</b>	
<small>In collaborazione con</small> 	
<b>Cerca Titoli</b>	

# affaritaliani.it

il primo quotidiano online

**DATA 9 luglio 2015**

**PERIODICITA' Online**

**Caleido Group**, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour operator con il lancio di una nuova versione, più veloce e competitiva, della piattaforma di dynamic packaging denominata **Genius Lab**.

ADV

**Cristiano Uva**, Presidente e Amministratore Delegato di Caleido Group, ha commentato:

“Con questa nuova piattaforma, che ha richiesto oltre tre anni di ricerca, incrementiamo la nostra offerta con uno strumento fortemente innovativo in un settore, quello del **mercato turistico**, dove la componente tecnologica assume un'importanza sempre maggiore. L'obiettivo che ci proponiamo è quello di consolidare la nostra posizione sul mercato e attrarre nuovi clienti interessati ai nostri servizi che, grazie a questa piattaforma, saranno sempre più performanti.”

Genius Lab è la più evoluta piattaforma **B2B** del mercato turistico specializzata in sistemi di prenotazione di hotel e servizi e, con le proprie innovative funzionalità, rivoluzionerà il modo di fare tour operating rafforzando la connotazione tecnologica di Caleido Group.

La piattaforma, più ricca di informazioni e più performante, consentirà di semplificare, velocizzare e rendere più efficiente l'operatività degli agenti di viaggio nel processo di **ricerca e prenotazione** di servizi a terra grazie alla possibilità di assemblare tutti i servizi necessari per costruire il viaggio ideale (prenotazione per hotel, voli, escursioni, auto a noleggio), disponibili e aggiornati in tempo reale, assemblabili in pochi istanti e dall'elevato livello qualitativo.



DATA 9 luglio 2015

PERIODICITA' Online

## Caleido Group lancia la nuova versione di Genius Lab

Affari Italiani |  1 |  Crea Alert | 2 ore fa

**Economia** - Caleido Group, società quotata sul mercato AIM Italia attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, rafforza la business unit Caleidoscopio tour

...

[Leggi la notizia](#)

 twitter

News 24h Ita #notizie Turismo, Caleido Group rafforza il B2B: Caleido Group rafforza la business unit Caleidoscopio tour op... <http://t.co/hiYDTH2fBK>

Personae: [genius lab](#) [cristiano uva](#)  
Organizzazioni: [caleido group](#) [b2b](#)  
Luoghi: [piattaforma](#)  
Tags: [mercato servizi](#)

