

COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP S.P.A. - L'EMERGENZA PANDEMICA COVID-19 IMPATTA IL BUSINESS DELLA SOCIETÀ: SIGNIFICATIVA LA CONTRAZIONE DEI RICAVI PER IL PRIMO SEMESTRE 2020

Milano, 16 luglio 2020

Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group (CLG:IM), società quotata su AIM Italia e attiva nel settore del turismo *outbound* d'alta gamma e con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, si è riunito in data odierna e ha preso atto di una preliminare rappresentazione dei dati gestionali del primo semestre 2020, alla luce delle gravi ripercussioni sul business aziendale dell'emergenza pandemica in atto, necessaria per approntare un piano operativo contenente misure efficaci e tempestive per fronteggiare i contraccolpi in vista di una piena ripresa dell'operatività aziendale.

La riunione odierna aveva altresì lo scopo di valutare le proposte per il rinnovo dell'incarico di revisore legale dei conti per il prossimo triennio per il quale è stata già convocata l'assemblea ordinaria del prossimo 6 agosto 2020 (in prima convocazione) e 7 agosto 2020 (in seconda convocazione).

Tale ricognizione preliminare è prodromica all'avvio di un processo volto a definire i programmi futuri con i correttivi da adottare con urgenza. La diffusione del virus è in regressione in Italia, ma ancora in costante crescita a livello mondiale, con punte molto intense in vaste aree del mondo, alcune delle quali (ad es. Usa, America Latina, India) di notevole rilevanza turistica e fondamentale peso per la Società, in quanto fonti di quote importanti dei ricavi (circa il 40%). I ridotti collegamenti aerei internazionali e le incertezze sulle aperture di molte strutture ricettive, alcune delle quali, invece, saranno certamente chiuse a tempo indefinito, hanno portato a considerare il settore turistico (ed in particolare il segmento dei viaggi d'alta gamma verso destinazioni remote) tra quelli più colpiti dalle conseguenze della pandemia. Le prime rilevazioni pubblicate da Istat e Cerved descrivono cali verticali di fatturato per le aziende del settore turistico italiano, che oscillano dal -37% al -74%, rispetto al medesimo periodo del 2019.

I dati gestionali del 30 giugno 2020 (non sottoposti a revisione contabili), evidenziano un netto calo dei ricavi per la vendita di pacchetti turistici, quantificabile in circa -70%, rispetto al primo semestre 2019 (Euro 0,9mln al 30/06/20 vs. Euro 3,1mln al 30/06/19) maturato quasi interamente tra marzo e giugno 2020. Questo periodo è tradizionalmente cruciale per il business della Società e, in particolare, per le prenotazioni legate alla stagione estiva, che a sua volta rappresenta la larga maggioranza dei ricavi della Società (in media 75%).

Il Consiglio di Amministrazione della Caleido Group, preso atto del calo del fatturato, ha avviato un'urgente analisi dei propri risultati economico, finanziari e patrimoniali nell'ottica di valutare l'impatto sulla marginalità, sul fabbisogno finanziario e sulla situazione patrimoniale della Società del corrente esercizio e le misure da intraprendere per mitigare i suddetti impatti sull'andamento futuro della Società. Caleido Group provvederà a rendere noto e comunicare tempestivamente al mercato finanziario le risultanze della suddetta analisi.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma ed è specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e consumatori. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i suoi quattro brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati; SCENARIO, neonata linea produttiva, che rappresenta il comparto per il turismo incoming per la promozione e prenotazioni di servizi, itinerari ed escursioni in Italia e si occupa dell'organizzazione di eventi, congressi e manifestazioni.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP

Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

CRISTIANO UVA – Investor Relator

ir@caleido-group.com

INTEGRAE SIM

Nomad
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it