

Comunicazione di variazione del capitale sociale

Milano, 6 dicembre 2019

Caleido Group S.p.A. (“**Caleido**” o “**Società**”) società quotata su AIM Italia operante nel settore del turismo di fascia alta con soluzioni su misura per agenzie di viaggio e *tour operators*, ai sensi dell’articolo 17 del Regolamento AIM Italia, comunica la nuova composizione del capitale sociale risultante a seguito delle operazioni di conversione della prima tranche da nominali Euro 250.000 del prestito obbligazionario convertibile *cum warrant*, come deliberato dall’assemblea degli azionisti di Caleido Group in data 31 luglio 2018 ai sensi dell’accordo di investimento concluso con l’investitore Negma Group Ltd. La descritta operazione ha comportato l’assegnazione di n. 575.739 azioni ordinarie, di nuova emissione e prive di valore nominale, conseguente alla conversione di n. 25 obbligazioni convertibili del valore nominale di Euro 10.000 ciascuna.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale (interamente sottoscritto e versato) a seguito dell’attestazione di avvenuta variazione depositata e iscritta presso il competente Registro delle Imprese di Milano:

	Capitale sociale attuale			Capitale sociale precedente		
	Euro	N. azioni	Val. Nominale	Euro	N. azioni	Val. Nominale
Totale di cui:	2.074.872,25	3.075.564	-	1.824.872,25	2.499.825	-
Azioni Ordinarie	2.074.872,25	3.075.564	-	1.824.872,25	2.499.825	-

A seguito delle sottoscrizioni dell’aumento di capitale ed ai sensi dell’Art. 26 del Regolamento AIM Italia, la Società comunica che dalle ultime risultanze in suo possesso, così come esposto sul Sito Internet della Società nella sezione <http://www.caleido-group.com/investor-relations/informazioni-per-gli-azionisti>, il proprio azionariato risulta composto come segue:

Nominativo	N. azioni Caleido Group	Partecipazioni
Oltremare Tour Operator	1.810.000	58,85%

Mercato	1.265.564	41,15%
Totale	3.075.564	100%

L'Emittente provvederà ad aggiornare la composizione dell'azionariato e a darne tempestiva informativa qualora dovessero pervenire comunicazioni dagli azionisti.

Il presente comunicato è a disposizione del pubblico sul sito internet www.caleido-group.com nella sezione "Investor Relations" e presso il meccanismo di stoccaggio www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 4 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» B2B destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e "customizzata" la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; SCENARIO INCOMING, linea produttiva operante nel comparto del turismo ricettivo per la fornitura di pacchetti o servizi turistici come pernottamenti, itinerari ed escursioni in Italia e DREAMBOX, linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici o brandizzati (attività progressivamente convergente nella business unit Scenario Incoming).

CALEIDO GROUP Via Rugabella 8 20122 Milano Tel. +39 02 40700787	CRISTIANO UVA - Investor Relator Via Rugabella 8 20122 Milano Tel. +39 02 40700787 ir@caleido-group.com	INTEGRAE SIM - Nomad Via Meravigli 13 20123 Milano Tel.+ 39 02 87208720 info@integraesim.it
---	--	---