

COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP: IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE APPROVA  
IL PIANO INDUSTRIALE TRIENNALE 2020-2022 E LA NUOVA  
BUSINESS UNIT “CALEIDO TRAVELTECH”**

Milano, 28 novembre 2019

Il Consiglio di Amministrazione di Caleido Group S.p.A. (CLG:IM), società quotata su AIM Italia attiva nel settore turistico, con specializzazione nell’offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha approvato in data odierna il Piano Industriale per il triennio 2020-2022 (“**Piano Industriale**”).

Il Consiglio di Amministrazione ha validato il Piano Industriale predisposto dal management che, anche sulla base dei dati di pre-chiusura al 2019 in corso di finalizzazione, punta ad accelerare la crescita organica e migliorare la redditività attraverso la razionalizzazione e il potenziamento della struttura aziendale, l’ampliamento dei canali di vendita, lo sviluppo di nuovi mercati esteri e il miglioramento della piattaforma tecnologica interna.

Coerentemente con quanto rappresentato in sede di IPO, Caleido Group ha negli ultimi anni – ed in particolare nel corso dell’ultimo biennio – svolto numerose attività al fine di migliorare l’ampliamento dell’offerta e l’infrastruttura tecnologica con l’obiettivo di incrementare le performance aziendali. In particolare, a tal fine sono state poste in essere le seguenti attività:

- nel secondo semestre 2017 è stata lanciata sul mercato italiano del turismo ricettivo una nuova business unit, Scenario Incoming. A seguito di una serie di recenti incontri con operatori cinesi, il management ha posto le basi per potenziali collaborazioni commerciali con questi partner turistici locali, che dovrebbero produrre i loro frutti in termini di *new business* ricettivo sulla direttrice Cina-Italia a partire dal 2020;
- il *booking engine* dinamico aziendale – piattaforma di prenotazione B2B e linea di business *standalone* – Travelab, è stato oggetto nel corso dell’ultimo biennio di numerosi miglioramenti, sia in termini di prestazioni che di *user experience*. Nel corso del 2019, inoltre, è stato avviato lo sviluppo di un’innovativa piattaforma di *dynamic packaging* proprietaria che dovrebbe concludersi entro fine 2020;
- l’assetto organizzativo interno è stato interamente ridisegnato e il management ha di recente ultimato il processo di riorganizzazione dei flussi operativi, che porterà a incrementare l’efficienza dei processi interni con l’obiettivo di integrarsi con il nuovo assetto tecnologico di prossima implementazione;
- nel corso dell’ultimo biennio, la forza vendite di Caleido Group è stata ulteriormente rafforzata e resa più capillare attraverso l’innesto di nuove figure professionali. In particolare, sono stati aggregati alla *sales force* aziendale un *area manager* per il Triveneto ed uno per la Sardegna. Inoltre, due nuovi agenti dovrebbero unirsi alla forza vendite nel primo semestre 2020. Infine, anche la business unit Scenario Incoming può contare su due nuovi agenti, già inseriti in organico e che coprono le aree geografiche di Veneto ed Emilia Romagna;
- sono state infine gettate le basi organizzative, di *know-how* e di *networking* per la creazione di una *business unit* denominata “Caleido Traveltech” e dedicata all’incubazione ed accelerazione di nuove iniziative imprenditoriali in ambito turistico caratterizzate da una forte connotazione tecnologica (cd. comparto “*traveltech*”).

In particolare, la nuova business unit Caleido Traveltech farà leva sulle competenze e sull’esteso network nel mercato turistico internazionale del management nell’ottica di sviluppare nuove iniziative imprenditoriali

COMUNICATO STAMPA

nel comparto del turismo *digital*.

Secondo l'Amministratore Delegato di Caleido Group, Cristiano Uva *“la Società intende “fare sistema” con i players più innovativi e promettenti del mercato del turismo digitale, utilizzando, per lo sviluppo delle nuove entità incubate o accelerate, modalità di financing tradizionali ma anche esplorando strumenti di raccolta di capitale di rischio più innovativi e peer-to-peer come il crowdfunding.”*

Grazie alle attività sopra elencate e alle linee guida strategiche, Caleido Group punta a raggiungere i seguenti obiettivi per il 2022:

- incrementare volumi e redditività del tradizionale e preponderante business dell'*outgoing*, realizzato attraverso le linee di business Caleidoscopio e Travelab;
- sviluppare il business del turismo ricettivo – attualmente posto in essere con le linee di business Scenario Incoming e Dreambox – ed intercettare un numero sempre crescente di passeggeri (soprattutto tra quelli provenienti dall'Asia, ed in particolare dalla Cina);
- cogliere le opportunità rese possibili dall'attuale implementazione nel comparto turistico delle nuove tecnologie, tra cui l'*Internet of Things*, la *Blockchain*, l'*Artificial Intelligence* ed il nuovo protocollo 5G.

In particolare, attraverso il business sviluppato dalla nuova business unit “Caleido Traveltech”, Caleido Group intende:

- creare una nuova fonte di *revenues* stabile attraverso la fornitura di servizi (consulenza, *mentoring* e *tutoring*, affitto spazi di *co-working*, etc.),
- intercettare nuove tecnologie “*disruptive*” da applicare al proprio modello di business, e
- puntare sul potenziale ritorno economico esponenziale derivante dalle eventuali “*exit*” (vendita, quotazione o fusione con altre realtà) effettuate dalle realtà imprenditoriali incubate o accelerate.

Di seguito sono riportati i principali obiettivi nel 2022:

- Ricavi Netti compresi tra Euro 14,0 mln ed Euro 15 mln;
- Ebitda compreso tra Euro 0,7 mln ed Euro 0,8 mln;
- Posizione Finanziaria Netta compresa tra Euro 0,7 mln ed Euro 0,8mln.

<i>Dati in Euro milioni</i>	2019B	2022E
<b>Ricavi Netti</b>	9,0 – 9,1	14,0 – 15,0
<b>Ebitda</b>	0,05 – 0,05	0,7 – 0,8
<b>Ebitda Margin (%)</b>	0,6%	5,0% - 5,5%
<b>Posizione Finanziaria Netta</b>	0,9 – 0,8	0,8 – 0,7



### COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.caleido-group.com](http://www.caleido-group.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

**CALEIDO GROUP**, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei *brands* Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 4 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un *player* di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un *brand* di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «*web-booking*» B2B destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e "customizzata" la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; SCENARIO INCOMING, linea produttiva operante nel comparto del turismo ricettivo per la fornitura di pacchetti o servizi turistici come pernottamenti, itinerari ed escursioni in Italia e DREAMBOX, linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici o brandizzati (attività progressivamente convergente nella business unit Scenario Incoming).

#### Per maggiori informazioni:

**CALEIDO GROUP**  
Via Rugabella 8  
20122 – Milano  
Tel. +39 02 40700787

**CALEIDO GROUP *Investor Relations***  
Via Rugabella 8 20122 Milano  
Tel. 02 40700787  
[ir@caleido-group.com](mailto:ir@caleido-group.com)

**INTEGRAE SIM *Nomad***  
Via Meravigli 13 – 20123 Milano  
Tel. 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)