

CALEIDO GROUP: IL FAR EAST SEGNA LE CRESCITE MAGGIORI TRA I FLUSSI TURISTICI DEL PRIMO SEMESTRE 2017

Milano, 7 settembre 2017

Caleido Group S.p.A., quotata sul listino AIM Italia, è attiva nel settore del tour operating di alta gamma su destinazioni di medio e lungo raggio. La società, specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura e realtà di riferimento nel segmento turistico italiano, comunica le informazioni aggiornate sui trend commerciali relativi ai flussi turistici del primo semestre 2017.

In linea con il macro-trend del mercato italiano, che predilige sempre di più Oriente e Oceania come destinazioni per viaggi di lungo raggio, anche i viaggiatori Caleido Group manifestano grande interesse per quest'area del mondo: nel dettaglio, si registrano crescite a doppia cifra per Thailandia (+66,55%), Giappone (+52,45%), Australia (+31,68%), Indonesia (+84,94%) e India (+72,22%).

Stati Uniti e Messico si confermano destinazioni di punta per il Caleido Group, che con una crescita da inizio anno rispettivamente del 4,11% e 5,82% consolida la propria posizione di interlocutore di riferimento per l'area delle Americhe. Antigua e Barbuda fa registrare un decremento dell'11,22%.

Cristiano Uva, **Amministratore Delegato** di Caleido Group ha dichiarato: *“Siamo estremamente soddisfatti per la performance delle destinazioni dell'estremo oriente, su cui abbiamo decisamente investito da tempo e che ripaga i notevoli sforzi commerciali e di marketing sostenuti. Questi dati dimostrano un interesse crescente e continueremo a presidiare queste destinazioni.”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP SpA, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators, OLTA ed agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato nell'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre Scenario ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it