

COMUNICATO STAMPA

CALEIDOSCOPIO VIAGGI: SUCCESSO PER “CULTURE FOR A BETTER LIFE”, CONTINUA IL TREND DI CRESCITA DELLA DOMANDA DI VIAGGI CULTURALI

Oltre 100 agenti di viaggio partner a confronto sulle tematiche del mecenatismo per la crescita e lo sviluppo del patrimonio artistico del nostro Paese

Milano, 20 luglio 2017

Caleidoscopio, tour operator appartenente alla holding Caleido Group, attivo nel mercato del Centro Nord Italia nel settore del turismo tailor made di fascia alta su medio e lungo raggio e specializzato nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, ha realizzato in collaborazione con Bayer Italia, Alitalia e SAG l'evento “*Culture for a better life*”, che si è tenuto lo scorso weekend sulle Isole Borromee, e che ha visto la partecipazione di più di 100 agenti di viaggio partner.

L'evento ha ospitato la tavola rotonda “*Culture for a better life*” durante la quale esponenti del settore turistico e della cultura hanno affrontato il tema del mecenatismo quale volano per la crescita e valorizzazione del territorio e del patrimonio artistico e culturale del nostro Paese e di altre importanti destinazioni internazionali.

Cristiano Uva, **Amministratore Delegato** di Caleido Group: “*Insieme ad alcuni dei nostri migliori partner abbiamo scelto, per la seconda edizione dell'evento sulle Isole Borromee, il tema del mecenatismo e delle sue ricadute sull'industria turistica. Abbiamo infatti registrato ed è ormai evidente un trend di crescita della domanda di viaggi in cui l'elemento della scoperta culturale ha sempre più rilevanza. Per questa ragione, stiamo lavorando allo sviluppo di offerte dedicate a questo specifico segmento di clientela, che siamo certi contribuirà ad aumentare ulteriormente l'interesse nelle nostre numerose destinazioni e di conseguenza contribuirà ad accrescere il nostro giro d'affari*”.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP SpA, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators, OLTA ed agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato nell'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre Scenario ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it