

COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP RINNOVA IL SUO SUPPORTO
ALL'ASSOCIAZIONE "SORRIDI KONOU KONOU AFRICA"**

Milano, 29 giugno 2017

Caleido Group S.p.A., quotata sul listino AIM Italia, è attiva nel settore del tour operating di alta gamma su destinazioni di medio e lungo raggio. La società, specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura e realtà di riferimento nel segmento turistico italiano, rinnova il suo supporto alle attività che, ormai da anni, l'associazione "Sorrìdi Konou Konou Africa" ha intrapreso nella Repubblica del Benin.

Caleido Group è impegnata, a fianco dell'associazione benefica "Sorrìdi Konou Konou Africa", nello Stato africano del Benin per la realizzazione di attività umanitarie e di supporto, tese a migliorare le condizioni di vita di alcune comunità locali e lavorare per una migliore scolarizzazione affinché possa essere meglio garantito il diritto allo studio, uno dei diritti fondamentali dell'Uomo.

Cristiano Uva, **Amministratore Delegato** di Caleido Group ha dichiarato: *"Assieme a mio padre Giulio, siamo orgogliosi di collaborare con associazioni umanitarie che da anni lavorano quotidianamente sul campo per aiutare le popolazioni del Benin sui fondamentali aspetti della sanità e dell'educazione. Riteniamo non solo giusto ma indispensabile essere proattivi per garantire a chi è meno fortunato l'accesso ai diritti fondamentali. L'ethos della nostra Azienda si manifesta anche in questo"*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP SpA, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators, OLTA ed agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato nell'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre Scenario ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meraviglia 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it