

COMUNICATO STAMPA

**CALEIDO GROUP ANNUNCIA L'ESCLUSIVA CAMPAGNA CON ZARA E BARCELÓ**

Milano, 13 giugno 2017

Caleido Group è quotata sul listino AIM Italia ed è attiva nel settore del tour operating di alta gamma su destinazioni di medio e lungo raggio. La società, specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura e realtà di riferimento nel segmento turistico italiano, annuncia l'esclusiva campagna di co-marketing con il colosso dell'abbigliamento Zara e la catena alberghiera Barceló.

Secondo i termini dell'accordo esclusivo di co-marketing, per ciascuna prenotazione effettuata nel periodo di riferimento su qualsiasi struttura parte dell'hotel Barceló Maya Grand Resort, Caleido Group regala un'esclusiva Zara Gift Card da 30€.

**Cristiano Uva**, Amministratore Delegato di Caleido Group ha dichiarato: *“Considero la partnership esclusiva con i due colossi spagnoli Zara e Barceló Hotels & Resorts una riconferma dell'ottimo lavoro fatto sul campo e dell'alto livello di brand recognition del nostro marchio, sia presso realtà del settore "trade" che verso il consumatore finale”*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.caleido-group.com](http://www.caleido-group.com) e sul sito [www.1info.it](http://www.1info.it)

**CALEIDO GROUP** SpA, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo d'alta gamma e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operators, OLTÀ ed agenzie di viaggio. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Di recente, alla scuderia dei marchi Caleido si è aggiunto Scenario Incoming Italia, brand specializzato nell'elaborazione di pacchetti turistici di fascia alta, rivolti al mercato del turismo incoming dall'estero verso l'Italia. Attraverso questi brand, Caleido Group interloquisce con le agenzie di viaggio, offline ed online, per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura su destinazioni estere di medio e lungo raggio con servizi di fascia alta; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati, mentre Scenario ambisce a colmare un gap nel mercato dei servizi turistici incoming di fascia alta.

**Per maggiori informazioni:**

**CALEIDO GROUP**  
Via Rugabella 8  
20122 – Milano  
Tel. +39 02 40700787

**IR TOP CONSULTING**  
*Investor & Media Relations*  
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile  
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano  
Tel. +39 02 45473884  
[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com) – [ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)

**INTEGRAE SIM**  
*NomAd*  
Via Meraviglia 13 – 20123 Milano  
Tel. 02 87208720  
[info@integraesim.it](mailto:info@integraesim.it)