



COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP LANCIA LA NUOVA PIATTAFORMA “CALEIDO COLLEGE”

Iniziale focus su Abu Dhabi e Bahamas, destinazioni che stanno mostrando i maggiori tassi di crescita, rispettivamente +200% e +15% yoy

Milano, 7 giugno 2017

Caleido Group, società quotata su AIM Italia attiva nel settore turismo con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, da sempre attore in prima linea nell'innovazione in ambito turistico, annuncia l'avvio della piattaforma “Caleido College”.

Cristiano Uva, **Amministratore Delegato** di Caleido Group ha dichiarato: *“La nostra strategia, da sempre orientata all'innovazione, ci ha visti coinvolti in un nuovo progetto digitale, che ci permetterà di migliorare la formazione sia del nostro personale che quello delle nostre agenzie di viaggi partner. Tale iniziativa è estrinsecazione di uno degli elementi chiave del nostro modello di business, caratterizzato dalla capacità di assistere il trade ed offrire soluzioni di viaggio con servizi di altissima qualità, creati su misura per i nostri clienti”.*

L'iniziativa include attività formative specifiche prevalentemente online, attraverso una piattaforma di e-learning e webinar volte ad arricchire la professionalità di tre target: la sales force, apparato aziendale determinante per il mantenimento delle relazioni con la clientela e lo sviluppo e l'acquisizione di nuovi prospects; il booking, elemento determinante nella finalizzazione delle vendite; gli agenti di viaggio, indispensabili interlocutori per veicolare al cliente finale le eccellenze dei prodotti Caleido.

Le prime attività formative riguarderanno l'approfondimento di due mercati, Emirati Arabi e America Centrale, che registrano un trend in significativa crescita nelle vendite del gruppo. In particolare la destinazione di Abu Dhabi ha segnato un incremento del 200% su base annua mentre le Bahamas hanno registrato una crescita del 15% su base annua.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Rugabella 8
20122 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 87208720
info@integraesim.it