COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP: Comunicazione di variazione del capitale sociale

Milano, 13 maggio 2016

Caleido Group, società quotata su AIM Italia attiva nel settore turismo con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, comunica ai sensi dell'art. 25 del Regolamento AIM Italia, la nuova composizione del capitale sociale interamente sottoscritto e versato, a seguito dell'assegnazione di n. 16.325 azioni ordinarie di nuova emissione, in favore degli azionisti aventi diritto alle Bonus Share in conformità alla delibera dell'Assemblea Straordinaria degli azionisti tenutasi in data 20 gennaio 2015.

L'attestazione di avvenuto aumento del Capitale Sociale e della modifica dell'atto costitutivo sono stati depositati presso il Registro Imprese di Milano in data 14 aprile 2016.

Si riporta di seguito la nuova composizione del capitale sociale a seguito della suddetta iscrizione, nello schema previsto dal modello T.1 del Regolamento Emittenti:

	Capitale sociale attuale			**Capitale sociale precedente**		
	Euro	N. Azioni	Valore nominale unitario	Euro	N. Azioni	Valore nominale unitario
Azioni ordinarie	1.824.872,25	2.499.825	-	1.812.955	2.483.500	-

A seguito della suddetta sottoscrizione e del versamento di capitale la Società comunica, dalle ultime risultanze in suo possesso, che il proprio azionariato risulta composto come segue:

Azionista	**%**
Oltremare Tour Operator S.r.l.	80,01%
Mercato	19,99%

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Gian Giacomo Mora 20
20123 – Milano
Tel. +39 02 40700787

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations
Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

INTEGRAE SIM
NomAd
Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it