

COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP: L'ASSEMBLEA ORDINARIA APPROVA IL BILANCIO 2015

Milano, 29 aprile 2016

L'Assemblea Ordinaria degli Azionisti di Caleido Group S.p.A., società quotata su AIM Italia e attiva nel settore turismo con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, riunitasi in data odierna, ha approvato con voto unanime il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015 come predisposto dal Consiglio di Amministrazione in data 29 marzo 2016.

Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2015

Nel 2015 la Società ha conseguito un **Valore della Produzione** pari a Euro 8,28 milioni (in crescita dell'1,4% rispetto a Euro 8,17 milioni nel 2014 *pro-forma*), un **EBITDA** pari a Euro 0,45 milioni (corrispondente ad un *Ebitdamargin* del 5,5%), un **EBIT** pari a Euro 0,24 milioni (Euro 0,72 milioni nel 2014 *pro-forma*), un **Risultato ante imposte** pari a Euro 0,23 milioni, (Euro 0,72 milioni nel 2014 *pro-forma*) ed un **Risultato Netto** pari a Euro 0,14 milioni (Euro 0,49 milioni nel 2014 *pro-forma*).

La Società registra a fine 2015 una **Posizione Finanziaria Netta (cassa)** pari a Euro 0,30 milioni; si precisa che la Posizione Finanziaria Netta non include l'impiego della liquidità in titoli/fondi obbligazionari prontamente liquidabili per Euro 0,47 milioni. Il **Patrimonio Netto** è pari a Euro 3,05 milioni.

Si precisa, infine, che la Società è stata costituita in data 5 novembre 2014, a seguito di conferimento di ramo d'azienda di Oltremare Tour Operator S.r.l., comprendente i marchi di prodotto Caleidoscopio, Travelab e Dreambox e che, in data 17 dicembre 2014, è stato acquistato un altro ramo di azienda dalla società Overseas S.r.l., comprendente *inter alia* le autorizzazioni all'esercizio delle attività turistiche. Le procedure amministrative per il rilascio delle necessarie volture sono state concluse in data 30/12/2014; ne è conseguito che fino a tale data Caleido Group S.p.A. è rimasta inattiva da un punto di vista tecnico produttivo, non potendo procedere alla materiale prenotazione di servizi e alla conseguente organizzazione e vendita di pacchetti turistici. Conseguentemente, l'esercizio 2015 rappresenta il primo esercizio di effettiva operatività della Società ed i dati di bilancio al 31 dicembre 2015 sono stati quindi confrontati con i dati *pro-forma* 2014 redatti al fine di riflettere retroattivamente gli effetti delle suddette operazioni a partire dal 1° gennaio 2014.

Destinazione del risultato d'esercizio 2015

L'Assemblea Ordinaria ha altresì deliberato la seguente destinazione dell'utile:

- il 5% a Riserva legale (Euro 6.836,45);
- il residuo riportarlo a nuovo (Euro 129.892,55).

Deposito documentazione

Il fascicolo del bilancio completo relativo all'Esercizio chiuso al 31 dicembre 2015 ed approvato dall'Assemblea Ordinaria è disponibile presso la sede sociale e sul sito internet della società (www.caleido-group.com), nella sezione Investor Relations – Bilanci e Relazioni.

Il Verbale dell'Assemblea e il Rendiconto sintetico delle votazioni saranno messi a disposizione del pubblico, nei termini e con le modalità previste dalla normativa vigente, sul sito internet www.caleido-group.com.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.caleido-group.com e sul sito www.1info.it

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brand Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 3 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e customizzata la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; DREAMBOX è una linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici e brandizzati.

Per maggiori informazioni:

CALEIDO GROUP
Via Gian Giacomo Mora 20

IR TOP CONSULTING
Investor & Media Relations

INTEGRAE SIM
NomAd



COMUNICATO STAMPA

20123 – Milano
Tel. +39 02 40700787

Maria Antonietta Pireddu, Domenico Gentile
Via C. Cantù 1 – 20123 Milano
Tel. +39 02 45473884
ir@irtop.com – ufficiostampa@irtop.com

Via Meravigli 13 – 20123 Milano
Tel. 02 78625300
info@integraesim.it