

COMUNICATO STAMPA

CALEIDO GROUP: AGGIORNAMENTO SULLA GESTIONE E STATUS RISTORI

Milano, 11 marzo 2020

Il management della Caleido Group S.p.A., società attiva nel settore turismo di fascia alta con specializzazione nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura, prende atto del perdurare dell'emergenza sanitaria conseguente alla diffusione pandemica su scala globale del virus Covid-19 e delle relative misure urgenti varate dal Governo per il contenimento e la gestione dell'emergenza in corso. Pertanto, gli organi direttivi della Società annunciano con il presente comunicato come continuano a sussistere - acuendosi - significative difficoltà operative e finanziarie scaturenti dall'attuale situazione emergenziale e di stasi pressoché assoluta delle attività economiche.

Inoltre, va segnalato che la Società, pur risultando assegnataria di contributo a fondo perduto da parte del Mibac (oggi Ministero del Turismo), non ha ancora percepito alcuna forma di ristoro tra quelle previste dai vari DPCM sin'ora approvati e varati.

Alla luce di quanto precede, si comunica che non vi sono pertanto ancora, allo stato attuale, le premesse per poter valutare ed approntare modalità di acquisto di partecipazioni nella Società dai soci di minoranza.

Gli azionisti verranno informati con regolarità sull'evolversi della situazione operativa e gestionale, nonché sull'approntamento di piani di acquisto di titoli.

Il presente comunicato è disponibile sul sito internet www.caleido-group.com nella sezione "Investor Relations".

CALEIDO GROUP, con sede a Milano, è attiva nel settore del turismo e specializzata nell'offerta di soluzioni di viaggio su misura per tour operator, agenzie di viaggio e clienti finali. Nasce nel 2014 dal conferimento dei brands Caleidoscopio, Travelab e Dreambox da parte del Gruppo Oltremare, attivo da oltre di 40 anni nel settore del turismo di fascia alta e lungo raggio, con un'offerta di servizi di qualità rivolti ai mercati consumer e business. La società si avvale di una piattaforma tecnologica altamente innovativa e competitiva, oltre che di una struttura organizzativa flessibile e uno staff altamente specializzato. Attraverso i 4 brand Caleido Group si interfaccia con le agenzie di viaggio classiche e online per fornire servizi turistici al cliente finale: CALEIDOSCOPIO è un player di riferimento nel mercato del centro Nord Italia tra i tour operator attivi nel settore dei viaggi su misura; TRAVELAB è un brand di turismo e-commerce fondato nel 2012, rivoluzionario sistema di «web-booking» B2B destinato a semplificare, velocizzare e rendere sempre più efficiente e "customizzata" la costruzione dei pacchetti turistici da parte delle agenzie di viaggio; SCENARIO INCOMING, linea produttiva operante nel comparto del turismo ricettivo per la fornitura di pacchetti o servizi turistici come pernottamenti, itinerari ed escursioni in Italia e DREAMBOX, linea di innovativi cofanetti regalo esperienziali, multitematici o brandizzati (attività progressivamente convergente nella business unit Scenario Incoming).



COMUNICATO STAMPA

| | |
|---|--|
| <p>CALEIDO GROUP</p> <p>Via Rugabella 8</p> <p>20122 Milano</p> <p>Tel. +39 02 40700787</p> | <p>CRISTIANO UVA - Investor Relator</p> <p>Via Rugabella 8</p> <p>20122 Milano</p> <p>Tel. +39 02 40700787</p> <p>ir@caleido-group.com</p> |
|---|--|